お客様の記憶に残る。お客様に選ばれる集客。

動画はこれからの集客を変えていきます

動画マーケティング、集客、プロモーションで動画を検討している方は「ウェブデモ」までお問合せください

電話:0467−58−0365　メール:master@webdemo.jp　http://www.webdemo.jp

ウェブデモのできること

☑ 動画を活用したウェブ集客コンサルティング

YouTubeを使った集客方法、ソーシャルメディア、ブログとの連携でお客様から選ばれるウェブメディア（オウンドメディア）を作ります

☑ 動画を活用したビジネスモデル構築

お客様の得意分野、専門分野から教材、コンテンツを作成し、集客方法、販売方法を構築。新たなビジネスモデルを作ります。

2004年からウェブ動画に着目し、ビジネスを展開しています

動画マーケティング専門家　川﨑實智郎（かわさき　みちろう）プロフィール

GoogleAdsenseチームの
YouTubeでも紹介されました

大手証券会社からパソコンソフトメーカーへ転職、ソフトウェア販売、企画、サポート業務に精通し新規ソフト商品を2年でゼロから年間2 億円を売り上げ、主力商品化に成功する実績をもつ。
その後、営業、販売、サポートの責任を1人で兼務する過酷な業務の中でアメリカの動画マニュアルソフトを発掘。
「このソフトこそサポート業界を変える!」という思いで2004年独立し米国Qarbon.inc と
日本の総代理店契約を結びソフトウェア販売を開始する。
ウェブマーケティングを駆使し、一部上場企業も含め3,000 社以上の企業・団体にソフトを導入。
2007年にはウェブ動画の可能性と啓蒙を兼ねて、動画マニュアル.com（dougamanual.com/ 月間200万PV）を運営開始。
現在は、ソーシャルと動画コンテンツ重視による集客手法を用いて、ウェブマーケティング業務も展開中。
(株)ウェブデモ代表　東京都出身 早稲田大学社会科学部卒　1997年より海に憧れ、神奈川県茅ケ崎市在住。

マスコミ開催履歴（順不同）

販促会議（株式会社宣伝会議）購買を促すウェブ動画活用法「動画マニュアルの作り方」執筆
NHK 中高年のためのらくらくパソコン塾（NHK エンタープライズ）動画マニュアル.com 紹介
週刊アスキー（株式会社アスキー）動画マニュア.com 紹介
日経システムズ（日経BP 社）ビューレットカム紹介
その他、日経BP オンラインなどウェブサイトにて多数掲載

Yahoo Japan Internet Guide
2007/6

週刊アスキー　20074/23号

お問合わせ

〒253-0085 神奈川県茅ケ崎市矢畑1290　Tel: 0467-58-0365（代表）
E-mail:master@webdemo.jp　URL:http://www.webdemo.jp
Twitter: http://twitter.com/webdemo
Facebook:http://www.facebook.com/michiro.kawasaki

まずはお気軽に
お問合せください。
FB友だち申請
大歓迎です!
川崎みちろう